

好き。
ずっと、
ずっと、



im

IRONMAMA

03・6427・6030



 *mama-graphi*



12

SDGS
DESIGN



Photography: Hitoshi Tagata
Model: Yuki Mori (Condition Green)

SDGs × デザインの力

デザインの力でサステナブルな
ブランディングの可能性を追求します。
小さなチームで叶える、大きな目標。



持続可能な開発目標 (SDGs: Sustainable Development Goals) とは、
2030年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際目標です。
17のゴール・169のターゲットから構成され、
地球上の「誰一人取り残さない (leave no one behind)」という誓いのもと、
日本でも積極的に取り組んでいます。

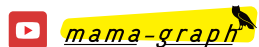
	目標1: 貧困をなくそう		目標10: 人や国の不平等をなくそう
	目標2: 飢餓をゼロに		目標11: 住み続けられるまちづくりを
	目標3: すべての人に健康と福祉を		目標12: つくる責任 つかう責任
	目標4: 質の高い教育をみんなに		目標13: 気候変動に具体的な対策を
	目標5: ジェンダー平等を実現しよう		目標14: 海の豊かさを守ろう
	目標6: 安全な水とトイレを世界中に		目標15: 陸の豊かさを守ろう
	目標7: エネルギーをみんなに そしてクリーンに		目標16: 平和と公正をすべての人に
	目標8: 働きがいも 経済成長も		目標17: パートナリシップで目標を達成しよう
	目標9: 産業と技術革新の 基盤をつくろう		

ずっと、
ずっと、
続く。



SDGs
×
DESIGN

つくる人も つかう人も 心動く表現



一枚の着物がほどかれ、染め替え、仕立て直されて受け継がれていく ——
そんな日本古来のサステナブルなものづくりの世界観を映像でプレゼンテーション。
つくる人にも つかう人にも響く表現を。



Actor: Yuka Mori (Condition Green) [SDGs×KIMONO]

Maria Kikuchi (Condition Green) [SDGs×AIZOME]

Art Direction: IRONMAMA

Cinematographer: Hitoshi Tagata

Editor: Kazuya Kitamura

Hair & Make-up: Shuichi Araki

Stylist: Takako Uemura

Special Thanks: Kojimasenshoku Co., Ltd.

12

つくる責任
つかう責任



SDGs [目標12]

つくる責任 つかう責任

持続可能な消費生産形態を確保する

主なターゲット

12.2 2030年までに、天然資源の持続可能な管理及び効率的な利用を達成する。

12.4 2020年までに、合意された国際的な枠組みに従い、製品ライフサイクルを通じ、環境上適正な化学物質や全ての廃棄物の管理を実現し、人の健康や環境への悪影響を最小化するため、化学物質や廃棄物の大気、水、土壌への放出を大幅に削減する。

12.5 2030年までに、廃棄物の発生防止、削減、再生利用及び再利用により、廃棄物の発生を大幅に削減する。

12.8 2030年までに、人々があらゆる場所において、持続可能な開発及び自然と調和したライフスタイルに関する情報と意識を持つようにする。



SDGs
×
DESIGN

ずっと、
ずっと、
受け継ぐ。

私たちアイロン・ママは課題解決と価値創出のために
ヒアリングと提案を重ねながら循環型デザイン思考により
クライアントと Collaboration (協働) を行っています。

About Us

Branding

ブランドの魅力を視覚化&創造して、総合的にサポート。
価値の高いポジション戦略の実行。

Graphic

CIおよび企業パンフレット・ポスター・広告・エディトリアル・CDジャケットなど
企画〜制作をクリエイティブ主導にてご提案。

Web

ターゲットユーザーに響くデザイン力でWEBサイトを制作。
また、その後の保守メンテナンスまで、トータルなソリューションをご提供。

Movie

サービスPR動画やPV撮影、
ビジネスで必要となる各種映像の企画・制作。

Photography

ファッション・ポートレートから商品まで、
クオリティ重視の写真撮影。